

21 de marzo, Día Mundial del Síndrome de Down

El síndrome de Down necesita justicia, leyes que creen oportunidades y apoyos para que cada persona pueda aportar en función de sus capacidades

- **“Construir una sociedad incluyente es una cuestión de justicia”, afirma Agustín Matía, director de DOWN ESPAÑA.**
- **Para DOWN ESPAÑA “una comunidad incluyente es más sabia, utiliza el talento compartido y construye entornos, tecnología y aprendizaje válidos para todos, también para las personas que tienen *peores cartas en la baraja de la vida*”.**
- **La Federación lanza su campaña #TanComoTú para dar visibilidad a la vida real de las personas “que son tan como tú” y anima a reflexionar sobre los estereotipos sobre la discapacidad.**

Madrid, 10 de marzo de 2025 – El próximo 21 de marzo se celebra el **Día Mundial del Síndrome de Down**. Una fecha designada por Naciones Unidas para **sensibilizar a la sociedad sobre los derechos y las desigualdades que afectan a las personas con síndrome de Down** y que debe servirnos **para tomar conciencia sobre la necesidad de construir una sociedad incluyente** que trabaje para solventar las dificultades a las que se enfrentan las personas con síndrome de Down.

Para DOWN ESPAÑA esta fecha debe ayudarnos también a reflexionar sobre **lo lejos que aún estamos de tener una sociedad incluyente que trate a todos sus ciudadanos por igual.**

“Construir una sociedad igualitaria, en la que todas las personas tengan los mismos derechos, es una cuestión de justicia, de creer en todo ser humano”, explica Agustín Matía, director de DOWN ESPAÑA. **“El síndrome de Down necesita leyes que creen opciones y oportunidades y apoyos para que cada persona se pueda esforzar para demostrar lo que vale”,** añade.

“Una sociedad justa -continúa Matía- no solo trata a todos por igual, sino que, además, hace esfuerzos, cambia su funcionamiento y dedica tiempo y dinero para que eso pueda ser posible. Una sociedad incluyente, además, asume las diferencias como parte de la diversidad humana y trabaja para que eso no conlleve discriminación ni barreras”. “Si creemos en la dignidad del ser humano, con o sin discapacidad, no podemos negar el derecho a las personas con discapacidad a poder participar en la sociedad de la que son parte”, afirma Matía.

Las personas con síndrome de Down afrontan retos y se enfrentan diariamente a barreras que **solo se podrán solventar de forma colectiva con la implicación, participación y solidaridad del resto de seres humanos que no tienen trisomía en sus células.** **“Sólo así avanzaremos”,** afirma Agustín Matía para quien el Día Mundial **“es también un día para celebrar con toda la sociedad que la vida es más amplia, compleja e interesante que lo que los estereotipos sobre la discapacidad, la enfermedad o las dificultades nos parecen indicar de partida”.**

#TanComoTú: https://youtu.be/cpV5o_TeYJY

De esto va **#TanComoTú**, la campaña que DOWN ESPAÑA lanza **“en el Día Mundial de todas esas personas que son Tan como Tú”.**

Con el objetivo de dar visibilidad a la vida real de las personas con síndrome de Down y mostrar que sienten, piensan y actúan “tan como tú, tan como todos nosotros”, **#TanComoTú habla de lo que nos es común como seres humanos.**

Con un mensaje directo y en tono de humor, la campaña pretende desafiar los estereotipos sobre la discapacidad y llevar a la sociedad a reflexionar sobre la necesidad de construir una comunidad más incluyente que cuente con todas las personas.

El spot consta de cinco piezas independientes en las que Martín, Ramón, Lucía, Emilia y Eva representan escenas de la vida cotidiana que muestran que ellos también se cuelan en el súper, se olvidan de la mitad de la compra, toman sus propias decisiones, escriben a su ex o huyen de su jefe cuando pueden coincidir en un ascensor.

El empleo, el envejecimiento, el derecho a una vida independiente y autónoma y el derecho a tomar sus propias decisiones son algunos de los grandes temas que DOWN ESPAÑA aborda en **#TanComoTú**; una campaña que ha sido posible gracias al trabajo de la agencia creativa **BBDO** y a la productora **Pueblo Film**.

La campaña será emitida a partir del 10 de marzo en todas las televisiones nacionales, autonómicas y locales que quieran colaborar con DOWN ESPAÑA

#TanComoTú en redes sociales

Un año más, DOWN ESPAÑA **pide a la opinión pública que se sume a la campaña por el Día Mundial del Síndrome de Down, exija la construcción de una sociedad verdaderamente incluyente** y muestre su apoyo a las personas del colectivo con publicaciones en las redes sociales utilizando el hashtag **#TanComoTú**.

*¿Por qué el 21 de marzo se celebra el Día Mundial del Síndrome de Down? La fecha surgió como simbolismo numérico relacionado con la naturaleza genética del síndrome de Down, ocasionado por una trisomía cromosómica del par 21. De ahí la concordancia con 3 del 21 (21 de marzo).

DOWN ESPAÑA es la organización de referencia del síndrome de Down en España. Agrupa a 92 instituciones de síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja para asegurar la autonomía y la inclusión del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su vida para conseguir su plena integración en la sociedad. DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International y es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).