

ESTRATEGIA 1
Aumentar la INCLUSIÓN SOCIAL de las personas con síndrome de Down

Objetivo Estratégico 1.1: Fomentar y priorizar los aspectos inclusivos y de defensa de Derechos Humanos para personas con discapacidad en todos los programas y proyectos de intervención que promueve DOWN ESPAÑA.

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación					
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación			
1.1.1 Promocionar la educación inclusiva para las PSD en España.	R.1.1.1.1. Programa CREAMOS INCLUSIÓN (Educación inclusiva)	Orientación y asesoramiento para la Educación inclusiva de las personas con síndrome de Down.	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO/ MD	Número de orientaciones individuales y grupales realizadas	100	Registros de mails, listados de orientaciones, listados de conferencias	
		Conferencias Down sobre Educación	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO/ MD	Número de Conferencias para familias en el ámbito de educación	2	Grabación de las conferencias
			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM	Noticias elaboradas de las conferencias	2	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
		Material informativo en formato digital para familias sobre educación inclusiva	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO/ MD	Número de materiales elaborados	1	Documentos elaborados
			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM	Interacciones alcanzadas en la difusión en Redes	200	Datos de uso de Redes
		Elaboración de Píldoras formativas sobre Educación Inclusiva para entidades de la RNEDI	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO/ MD	Número de profesionales formados	52	Listado de participantes
		Pack de bienvenida para profesorado sobre acogida de alumnado con SD	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO/ MD	Número de packs elaborados	1	Pack con documentos
█	█		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM	Noticias	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales		
Vídeo "Convive en Diversidad"	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM/PRO	Nº de vídeos elaborados	1	Vídeo grabado		
	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM	Interacciones alcanzadas en la difusión en Redes	100	Datos de uso de Redes		
1.1.2 Promocionar la inserción laboral inclusiva (empleo ordinario y acceso al empleo público)	R.1.1.2.1. Programa CREAMOS INCLUSIÓN (Empleo ordinario).	Campaña en Redes Sociales para el impulso del ECA	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO	Número de PSD y profesionales que participan en la campaña	20	Registros de participación	
			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM	Interacciones alcanzadas en la difusión en Redes	500	Datos de uso de Redes
		Elaboración de vídeo sobre ECA para sensibilización para empleados	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM/PRO	Número de vídeos elaborados	1	Vídeo
			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO	Número de trabajadores que acceden al vídeo	100	Registros de participación
		Herramienta digital para el acompañamiento laboral	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO	Herramientas elaboradas	1	Herramienta
			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM	Número de personas que acceden a la herramienta	200	Datos de google Analytics
		Escuela de Formación para familias	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO	Número de personas formadas	50	Registros de participación
		Formación a empresas sobre el ECA	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO	Número de personas que participarán	50	Registros de participación
█	█		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales		
Estudio sobre el acoso laboral y la brecha	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	PRO	Número de participantes en el estudio	200	Registros de participación		

Público,		salarial con perspectiva de género																			COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales				
	R.1.1.2.2. Programa EMPLEABILIDAD DOWN (medidas alternativas).	Programa FORTALEZA ECA de fortalecimiento de los servicios de Empleo con Apoyo de entidades federadas																				PRO	Número de entidades que participan en el programa Fortaleza ECA	1 entidad recibe asesoría dentro del programa Fortaleza ECA	Herramientas de Registro de la asesoría realizada			
		Impulso de la contratación en entorno ordinario.																					PRO	Número de contrataciones logradas en EF a través de los convenios suscritos	15 contrataciones	Herramientas de seguimiento y registro de las contrataciones		
																							COM	Difusión SI/NO de la actividad	Difundir la actividad a través de los canales de comunicación de DE	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales		
	R.1.1.2.3. Campaña pública pro empleo ordinario.	Campaña en Redes Sociales para el impulso del ECA																					PRO	Número de PSD y profesionales que participan en la campaña	20	Registros de participación		
																								COM	Interacciones alcanzadas en la difusión en Redes	500	Datos de uso de Redes	
	R.1.1.2.4. Programa europeo VALUE-ABLE.	Puesta en marcha del Consorcio Europeo Privado Value-Able para la promoción del empleo en el sector de la Hostelería y Restauración en Europa																					PRO	Acuerdos internacionales firmados	1	Acuerdo de colaboración		
																								COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales	
	1.1.3 Promocionar la práctica del Deporte, Cultura y Ocio inclusivos.	R.1.1.3.1. Programa CREAMOS INCLUSIÓN (Deporte).	Desarrollo del Programa "Yo También Juego" de promoción del deporte inclusivo en los colegios																				PRO/JC	Número de alumnos que participan en las acciones del programa	250	Registros de participación		
																									COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
			Puesta en marcha del Consorcio Nacional Privado con la Fundación Mi Alex para la puesta en marcha del proyecto "Be my referee" de promoción del arbitraje inclusivo en el fútbol.																						PRO	Acuerdos nacionales firmados	1	Acuerdo de colaboración
																										COM	Noticias publicadas	1
Formación a clubes y técnicos de Federaciones Deportivas sobre la puesta en marcha de programas de fomento del deporte inclusivo																								PRO	Número de personas formadas	50	Herramientas de Registro de actividad	
			Organización de sesiones online para PSD sobre Deporte Inclusivo																						PRO/MK	Número de alumnos que participan en las sesiones	20	Herramientas de Registro de actividad
																								COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales	
Organización de Eventos deportivos en el marco del proyecto europeo EU JOIN US																							PRO	Número de informes elaborados	1	Documento maquetado		
																								COM	Difusión SI/NO de la actividad	Difundir la actividad a través de los canales de comunicación de DE	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales	
R.1.1.3.2. Programa nacional y europeo de "Cultura para todos".		Presentación de proyecto de Cultura Inclusiva a convocatorias europeas																					PRO	Número de convocatorias europeas a las que se presenta el proyecto	1	Registro de candidatura		
R.1.1.3.4. Programa de fomento de la lectura y la creatividad literaria de PSD en entornos inclusivos.		Ejecución de un programa de fomento de la lectura creativa y el voluntariado de las PSD																					PRO	Número de programas ejecutados	1	Documentos justificativos del programa		
R.1.1.3.5. Programa EMOCIONES (intervención en educación emocional, afectiva y sexual).		Desarrollo de juegos interactivos adaptados para trabajar las emociones desde la infancia																						PRO	Número de juegos creados	1	Microsite	
																								PRO	Número de publicaciones	1	Publicación	
	Elaboración de publicaciones sobre gestión emocional																						COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales		
1.1.4 Aumentar el conocimiento y	R.1.1.4.1. Cursos de formación en CDDP	Elaboración de una Campaña de promoción																				PRO/COM	Número de vídeos difundidos a través de las Redes sociales	6	Videos grabadosy difundidos			

difusión de la CDPD y la agenda 2030.	R.1.1.1. Cursos de formación en CDPD, DDHH y ODS.	Elaboración de una Campaña de promoción de los DDHH a través de las Redes Sociales																	COM	Interacciones alcanzadas en la difusión en Redes	200	Datos de uso de Redes	
1.1.5 Mejorar la Salud de las PSD en España.	R.1.1.5.1. Programa SALUD DOWN.	Elaboración del Programa Español de Salud en formato accesible para PSD																	PRO	Número de documentos	1	Publicación	
																				COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
		Sesión formativa sobre salud mental de PSD para profesionales																		PRO	Nº de participantes en la formación	25	Registros de asistencia
																				PRO	Nº de participantes en la formación	40	Registros de asistencia
		Formación sobre higiene bucodental para PSD																		COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
																				PRO	Número de personas que participan en la formación	25	Registros de asistencia
		Escuela de vida adulta para personas con síndrome de Down																		PRO	Número de personas que participan en la formación	50	Registros de asistencia
																		COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales		

Objetivo Estratégico 1.2: Definir (por escrito) modelos, guías, procedimientos y recursos de apoyo de prácticas inclusivas en todos los ámbitos de vida posibles de las PSD.

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación							
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación					
1.1.2.1.2. Publicaciones de apoyo a la educación inclusiva (Campus Oportunidades para la Inclusión, Conócete y Participa, guías profesionales).	Elaboración de publicaciones de apoyo a la Educación inclusiva en colaboración con el Ministerio de Educación																		PRO	Número de guías elaboradas	2	Guías elaboradas	
																				COM	Noticias publicadas	2	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
	Ejecución de un programa de formación de profesoes en metodología DUA																			PRO	Número de programas ejecutados	1	Documentos de Ejecución efectiva del programa.
																				COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
1.2.2 Generar recursos de práctica laboral inclusiva para profesionales y educadores.	R.1.2.2.1. Web de recursos CREAMOS INCLUSIÓN (empleo)	Publicación de noticias y artículos sobre empleo con apoyo en web Creamos Inclusión (acción de continuidad).																	COM/PRO	Nº de noticias publicadas	6	Noticias publicadas en la web Creamos Inclusión	
1.2.3 Generar recursos de práctica de deporte, acceso a la cultura, ocio y Tiempo Libre.	R123.2: Red de mediadores culturales de PSD.	Presentación de proyecto de Cultura Inclusiva a convocatorias europeas																	PRO	Número de convocatorias europeas a las que se presenta el proyecto	1	Registro de candidatura	
1.2.5 Generar recursos de apoyo a la salud y al bienestar de las PSD y sus familias.	R1.2.5.3: Ampliación App SALUD DOWN y red de médicos de referencia.	Renovación y Migración de la App Salud Down a un nuevo servidor																	PRO	APPS renovadas	1	APP	
	R.1.2.5.9. Renovación y difusión Programa Español de Salud.	Elaboración del Programa Español de Salud en formato accesible para PSD																	PRO	Número de documentos	1	Publicación	
																			COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales	

Objetivo Estratégico 1.3: Aumentar la presencia pública y la participación representativa de las PSD de DOWN ESPAÑA y de nuestras organizaciones.

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación				
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación		
1.3.1 Mejorar la formación y capacitación de las PSD de nuestras organizaciones con prioridad a personas clave (miembros órganos directivos, portavoces y autogestores).	R.1.3.1.1. Cursos de formación para PSD en Derechos e inclusión.	Elaboración de una Campaña de promoción de los DDHH a través de las Redes Sociales														PRO/COM	Número de vídeos difundidos a través de las Redes sociales	6	Videos grabados y difundidos	
																	COM	Interacciones alcanzadas en la difusión en Redes	200	Datos de uso de Redes
	R.1.3.1.5. Capacitación sobre accesibilidad cognitiva para nuestras organizaciones e instituciones colaboradoras.	Organización de formación en gobernanza accesible junto con las entidades federadas															PRO/JG	Número de PSD/DI que participan en la formación	40	Listados y registros de asistencia y participación
																	COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
1.3.2 Aumentar la presencia pública de PSD en España.	R.1.3.2.1. Constituir y mantener un grupo de portavoces de PSD.	Creación y consolidación de un grupo de portavoces de personas con SD														COM	Nº de reuniones de trabajo	3	Actas y registro de reuniones	
		Reportajes de actualidad "Reporteros Cañeros"														COM	Nº Reportajes grabados al año	8	Reportajes grabados	
		Podcast de actualidad con persona/personas con síndrome de Down														COM	Nº Podcast grabados al año	5	Podcasts grabados	
	R.1.3.2.3. Agenda de contactos políticos e institucionales con presencia de PSD.	Elaboración del documento "Agenda Política e institucional de Down España" que implique a PSD en las acciones a desarrollar.														COM/GER	Nº de documentos elaborados	1	Documento elaborado	

**ESTRATEGIA 2
Fortalecer DOWN ESPAÑA y sus entidades**

Objetivo Estratégico 2.1: Aumentar la capacitación y conocimiento de órganos directivos y profesionales clave

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación
2.1.1 Dar formación a cuadros directivos de las entidades Down.	R.2.1.1.1. Programa SÉNECA para directivos (habilidades directivas, gestión directiva, marco ideológico).	Programa formativo de Transformación Digital dirigido a Directivos y Equipos profesionales de entidades Federadas													PRO	Número de directivos que participan en la formación	20	Listado de participantes
																COM	Noticias publicadas	1
2.1.2 Dar formación a equipos de dirección de entidades federadas.	R.2.1.2.1. Programa SÉNECA para Directores.	Programa formativo de Transformación Digital dirigido a Directivos y Equipos profesionales de entidades Federadas													PRO	Número de profesionales que participan en la formación	20	Listado de participantes
																COM	Noticias publicadas	1
2.1.3 Aumentar el asesoramiento científico y experto a la Federación.	R.2.1.3.1. Creación CCA-Comité Científico Asesor.	Participación activa en el Comité Español del Cerebro													PRO/DG	% de participación en las reuniones	90%	Actas de reuniones y registros
	R.2.1.3.3. Realización Agenda científica española por el SD.	Implicación del Comité Médico de Down España en la ejecución de proyectos específicos													PRO/DG	Nº de proyectos elaborados	1	Formulación de proyecto

Objetivo Estratégico 2.2: Conseguir un proyecto ideológico concreto (escrito) para las entidades federadas

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación
2.2.1 Fomentar el uso del Ideario DOWN ESPAÑA.	R.2.2.1.2. Taller sobre planificación estratégica por valores/ideario.	Debate/conversatorio presencial con Presidentes en Madrid													DG	Nº participantes y nº entidades federadas	50/30	Registro de participantes
		Elaboración planes Transformación Digital en entidades federadas													DG	Nº de planes de transformación digital	2	Docs de los Planes
2.2.2 Fomentar la elaboración de Idearios en entidades federadas.	R.2.2.2.1: Talleres formativos a entidades federadas.	Sesiones de trabajo sobre ideario con Directivos y Gerentes de Entidades Federadas en el marco del "Foro de Directivos y Gerentes"													DG	Nº de Directivos y Gerentes que participan en las sesiones	35	Ideario asociativo
2.2.3 Vincular la participación en redes y proyectos al cumplimiento del Ideario DOWN ESPAÑA.	R.2.2.3.2. Aplicación criterios de cumplimiento de ideario en todos los programas y sistemas de financiación (aportes directos Fundación ONCE).	Elaboración definitiva y puesta en marcha Baremo de Coherencia Asociativa													DG	Número de documentos lanzados	1	acta Asamblea
		Cumplimiento 2024 del BCA-baremo de coherencia asociativa													DG	% entidades revisadas en el Baremo	45	Tabla BCA 2024

Objetivo Estratégico 2.3: Aumentar la vertebración, la solvencia económica, la representación internacional y la puesta en marcha de proyectos conjuntos como Federación

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación

2.3.1 Mejorar la presencia internacional de DOWN ESPAÑA y sus entidades.	R.2.3.1.2. Elaboración nuevos programas europeos (educación, educación afectiva sexual, deporte inclusivo, cultura inclusiva).	Elaboración y presentación de programas europeos																	PRO	Número de programas elaborados y presentados	2	Memorias de los programas
	R.2.3.1.3. Proyecto estratégico para FIADOWN.	Participación activa en el comité de dirección de FIADOWN																	DG	% participación en las reuniones del Comité	90%	Actas Reuniones FIADOWN
	R.2.3.1.4: Participacion en Congresos T21RS.	Participación activa en el Congreso Internacional de T21 RS																	PRO	Nº de conferencias en las que participa Down España	1	Programa del Congreso
	R.2.3.1.5: Proyecto estratégico para EDSA.	Participación activa en la Junta Directiva de EDSA																	PRO	% participación en las reuniones y actividades de la Junta Directiva	90%	Actas Reuniones EDSA
2.3.2. Mejorar el funcionamiento de DOWN ESPAÑA y de sus entidades federadas.	R.2.3.2.1. Apoyo a la implantación de planes de Calidad	Recertificación en Calidad UNE-EN-ISO 9001:2015																	MAS	Certificación en Calidad	Certificado Calidad ISO 9001:2015	Certificado Bureau Veritas
	R.2.3.2.2. Apoyo a la implantación de sistemas de COMPLIANCE.	Implementación en Compliance en nuevas entidades federadas																	MAS	Nº de entidades nuevas que adoptan normativas de cumplimiento legal	3 entidades	Registros de participación
		Seguimiento Programa Agrupado Compliance Entidades Federadas																	MAS	Nº de entidades que participan en el programa agrupado Compliance	40 entidades	Registros de seguimiento
		COMPLIANCE DOWN ESPAÑA: Mantenimiento del sistema: Riesgos penales, Protección de datos, Prevención del blanqueo de capitales y de la Financiación del Terrorismo. Implementación de normativa																	MAS	% Ejecución del programa	100%	Fuentes de verificación propias del programa
	R.2.3.2.3. Plan de implantación de Transparencia en entidades.	Informe de Transparencia 2024																	MAS	Elaboración del documento	1 documento elaborado	Documento elaborado
R.2.3.2.4. Certificación Fundación LEALTAD para DOWN ESPAÑA.	Recertificación como ONG acreditada en Lealtad																	MAS	Certificación del sello "Dona con Confianza"	Sello "Dona con Confianza"	Sello ONG acreditada	
2.3.3 Impulsar una agenda de reivindicación política común y coordinada entre DOWN ESPAÑA y sus entidades federadas	R.2.3.3.1. Reuniones de Presidentes de entidades.	Debate conversatorio con Presidentes																	DG	Nº de Presidentes y entidades participantes	50/30	Registros de participación
		Foro de Directivos y Gerentes																	DG	Nº de Directivos y Gerentes y entidades participantes	50/30	Registros de participación
	R.2.3.3.3.Elaboración de una agenda política por el SD en España.	Elaboración del documento "Agenda Política e institucional de Down España" que implique a PSD en las acciones a																	COM/GER	Nº de documentos elaborados	1	Documento elaborado
2.3.4 Mejorar la solvencia económica de DOWN ESPAÑA y de sus entidades federadas.	R.2.3.4.1.Financiación de los servicios de Empleo de nuestras entidades federadas (medidas alternativas).	Intermediación con entidades federadas para la inclusión laboral de PSD y DI en empresas ordinarias																	PRO	Nº de contratos	20	Registros de actividad
		Programa Fortaleza ECA. Financiación de entidades para la mejora de sus servicios de ECA																	PRO/DG	Número de entidades financiadas /entidades en seguimiento	1/3	Fuentes de verificación propias de la ejecución del programa
	R.2.3.4.2. Plan de Captación de Fondos DOWN ESPAÑA.	Elaboración de Plan de Captación de Fondos para DOWN ESPAÑA																	CAP	Nº de Planes elaborados	1	Documento elaborado
		Cumplimiento Plan de Captación 2023																	CAP	% items realizados	80%	Tabla seguimiento Plan

ESTRATEGIA 3
Dar fuerza a las FAMILIAS y al movimiento de familias

Objetivo Estratégico 3.1: Impulsar la participación y decisión de las familias en las actividades de DOWN ESPAÑA

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación				
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación		
3.1.1 Extender en las familias el conocimiento y aplicación del ideario de DOWN ESPAÑA.	R.3.1.1.2. Sesiones formativas sobre el Ideario y la ideología de la Inclusión y el marco de Derechos para familias (Encuentros, talleres formativos, Conferencias).	Conferencias y charlas sobre Ideario e ideología en el marco del Encuentro Nacional de Familias														PRO/DG	Número de familiares que participan en las Conferencias	200	Listado de participantes	
																	COM	Noticias publicadas	2	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
	R.3.1.1.3. Sesiones de toma de conciencia con Hermanos sobre el Ideario y la ideología de la Inclusión y el marco de Derechos.	Organización del Encuentro Nacional de Jóvenes de Down España (Hermanos y PSD)															PRO	Nº de personas que participan en el Encuentro	40	Listado de participantes
																	COM	Noticias publicadas	2	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales

Objetivo Estratégico 3.2: Aumentar el conocimiento y la información de las familias

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación				
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación		
3.2.1 Realizar acciones informativas sobre los proyectos y líneas de acción de DOWN ESPAÑA.	R.3.2.1.1. Ciclo (virtual) de CONFERENCIAS DOWN.	Puesta en marcha de Conferencias Down sobre distintos aspectos de interés para PSD, familias y entidades federadas														PRO	Número de Conferencias Down realizadas	4	Grabaciones, registros de conferencias realizadas etc.	
																	COM	Noticias publicadas	4	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
	R.3.2.1.2 : Ampliación Boletín informativo mensual.	Actualización del diseño del Boletín de noticias para incorporación de mensajes que favorezcan la Captación de fondos de donantes individuales Mejoras en la digitalización del Boletín para permitir un mayor seguimiento y un mejor análisis															CAP	Nº de Boletines renovados	1	Boletín de Noticias
																	CAP	Nº de mejoras implementadas para el seguimiento	1	Registros de seguimiento del Boletín
3.2.2 Asesorar y orientar a familias de forma no presencial.	R.3.2.2.1. Servicio de orientación jurídica y legal.	Establecimiento de acuerdos de colaboración para orientación jurídica sobre temas educativos														DG	Número de acuerdos establecidos	1	Convenio de colaboración	
																COM	Noticias publicadas	1	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales	

Objetivo Estratégico 3.3: Aumentar el perfil familiar de nuestras organizaciones (potenciar los relevos y presencia)

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Actividades	Cronograma												Dpto / Responsable	Evaluación				
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D		Indicadores	Metas	Fuentes de verificación		
3.3.1 Realizar eventos y actividades con protagonismo de las familias	R.3.3.1.1. Encuentros de Familias (formato híbrido: presencial/virtual) abierto a familias participantes de todo el mundo.	Desarrollo del XXIV Encuentro Nacional de Familias en Valladolid en formato híbrido														PRO	Número de asistentes	375	Registros y listados de asistencia e inscripción	
																	COM	Noticias publicadas	4	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales
	R.3.3.1.2. Encuentros de Hermanos (red iberoamericana).	Organización del Encuentro Nacional de Jóvenes de Down España (Hermanos y PSD)															PRO	Nº de personas que participan en el Encuentro	40	Listado de participantes
																	COM	Noticias publicadas	2	Noticias, post etc. publicados en los distintos canales

familias.

R.3.3.1.3. Celebración Día Mundial SD.	Creación de una campaña para el Día Mundial del SD en coordinación con las entidades DOWN ESPAÑA.																	COM	Nº de campañas creadas	1	Campaña	
	Evento de presentación de campaña																		COM	Nº Medios cubren noticia	más de 25	Publicaciones
	Desarrollo de la Campaña del día Mundial en Redes Sociales																		COM	Datos de Visualización campaña en Redes Sociales	400,000	Estadísticas de visualización